



Informacja prasowa

Warszawa, 2 lipca 2014 r.

LiveChat Software ma już ponad 8 tys. klientów

LiveChat Software ma już ponad 8 tys. klientów. To bardzo ważny kamień milowy dla Spółki, która 11 kwietnia tego roku zadebiutowała na rynku głównym warszawskiej Giełdy. Jeszcze rok temu z usługi LiveChat korzystało 5203 klientów. Wzrost tej liczby bezpośrednio przykłada się na wyniki – w 2013/14 roku finansowym (zakończonym 31 marca) zysk netto Spółki wzrósł o blisko 80%.

„Liczba klientów to dla LiveChat Software kluczowy wskaźnik biznesowy. Jeszcze w Prospekcie Emisyjnym informowaliśmy, że pozyskujemy około 200 klientów miesięcznie. W ostatnich miesiącach znacząco przekraczamy ten poziom. Tylko w samym czerwcu dołączyło do nas 285 firm, które wdrożyły LiveChat na swoich stronach internetowych. To oczywiście bardzo cieszy, będzie też miało przełożenie na wyniki finansowe” – powiedział Mariusz Ciepły, prezes i współzałożyciel LiveChat Software.

Wrocławska firma jest jednym z trzech największych na świecie dostawców oprogramowania typu live chat dla biznesu. Jej klienci to firmy, które wykorzystują rozwiązanie LiveChat do bezpośredniego kontaktu z osobami odwiedzającymi ich strony internetowe, w tym m.in. do wsparcia sprzedaży. Rozwiązanie oferuje też szereg dodatkowych narzędzi umożliwiających m.in. analizę ruchu na stronie, zachowania klientów czy jakość pracy konsultantów.

Rozwiązania typu LiveChat stają się na świecie coraz bardziej popularną alternatywą dla telefonicznego call center lub kontaktu przez e-mail. Bardzo szybko rośnie też globalny rynek rozwiązań w modelu SaaS (Software as a Service), w którym swoje usługi oferuje LiveChat Software.

LiveChat Software jest firmą globalną, najważniejszy rynek dla spółki to USA, w Polsce generuje tylko kilka procent sprzedaży. Do jego klientów należą zarówno małe sklepy internetowe, jak i wielkie światowe marki, takie jak Orange, Adobe, Samsung, Tele2, Kaspersky Lab czy Air Asia.

W roku finansowym, który zakończył się 31 marca, skonsolidowany zysk netto spółki wyniósł 9,70 mln zł (10,20 mln zł w ujęciu znormalizowanym) wobec 5,66 mln zł w poprzednim roku obrotowym. Wynik EBITDA wyniósł 12,61 mln zł (ponad 13 mln zł w ujęciu znormalizowanym) wobec 7,30 mln zł przed rokiem. Przychody wzrosły do 18,94 mln zł wobec 11,19 mln zł w roku finansowym 2012/13 (wzrost o ponad 40% r/r).



Zarząd zadeklarował już, że zgodnie z polityką dywidendową Spółki, zaproponuje Walnemu Zgromadzeniu przeznaczenie całego ubiegłorocznego zysku na dywidendę.

Spółka zadebiutowała na warszawskiej giełdzie 11 kwietnia. W wyniku przeprowadzonej oferty publicznej, LiveChat Software został wyceniony na ponad 476 mln zł.

O Spółce

LiveChat Software S.A. to dostawca oprogramowania służącego bezpośredniej komunikacji w internecie pomiędzy odwiedzającym stronę www, a jej właścicielem. Spółka świadczy swoje usługi w modelu Software as a Service (SaaS), co umożliwia instalację jej usługi LiveChat w kilka minut przez osoby nieposiadające doświadczenia programistycznego. LiveChat Software ma ponad 8 tys. klientów z ponad 80 krajów, a większość sprzedaży generuje w USA oraz Wielkiej Brytanii. Świadczy usługi dla klientów takich jak m.in. Orange, Adobe, Samsung, Tele2, Kaspersky Lab czy Air Asia. Jest też jednym z globalnych liderów oprogramowania typu live chat.

Spółka 11 kwietnia 2014 r. zadebiutowała na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie

Dodatkowych informacji udzielają:

Marcin Droba

InnerValue Investor Relations
md@innervalue.pl
+48 502 258 385

Katarzyna Szczepaniak

InnerValue Investor Relations
ks@innervalue.pl
+48 500 037 347