



Informacja prasowa

Warszawa, 11 kwietnia 2014 r.

LiveChat Software zadebiutował na GPW

Akcje LiveChat Software, jednego z globalnych liderów rynku oprogramowania typu live chat, zadebiutowały w piątek na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Wcześniej spółka przeprowadziła ofertę publiczną o wartości blisko 60 mln zł. Na otwarciu kurs akcji LiveChat Software wzrósł o 4,27 proc. do 19,29 zł za akcję.

„To ważny dzień dla LiveChat Software. Cieszymy się, że dołączyli do nas nowi Akcjonariusze, jesteśmy przekonani, że uznają tę inwestycję za udaną. Jesteśmy pierwszą, na warszawskiej giełdzie, spółką z sektora IT, która jest prawdziwie globalna i ma pozycję jednego z liderów swojego segmentu rynku.” – powiedział Mariusz Ciepły, prezes zarządu LiveChat Software.

W efekcie oferty publicznej, LiveChat Software został wyceniony na ponad 476 mln zł. Oferującym w procesie IPO był Trigon Dom Maklerski.

Upublicznienie spółki i uzyskanie jej rynkowej wyceny było jednym ze strategicznych celów jej Akcjonariuszy. Sama spółka finansuje rozwój ze środków własnych a jej polityka dywidendowa zakłada przeznaczanie na dywidendę całego zysku.

Wrocławska firma jest jednym z trzech największych na świecie dostawców oprogramowania typu live chat dla biznesu i jednym z dwóch największych świadczących usługi w modelu Software as a Service (SaaS). Rynek SaaS, polegający na udostępnianiu rozwiązań w tzw. chmurze (cloud) błyskawicznie rośnie. Według dostępnych analiz w 2013 r. jego wartość mogła wynieść ok. 47 mld USD, a w latach 2013-2020 może rosnąć w tempie blisko 20 proc. rocznie.

Z usług LiveChat Software korzysta obecnie ponad 7 tys. klientów na całym świecie. Wśród nich są takie firmy jak Orange, Samsung, Tele2, Adobe czy Kaspersky Lab. Produkt LiveChat, oferowany przez spółkę, jest adresowany zarówno do dużych, jak i małych firm, które chcą się kontaktować ze swoimi klientami za pośrednictwem swojej strony internetowej.

LiveChat Software przedstawił prognozę finansową, zgodnie z którą w roku obrotowym trwającym od kwietnia 2013 r. do marca 2014 r. osiągnie zysk netto na poziomie 9,8 mln zł wobec 5,7 mln zł w poprzednim okresie sprawozdawczym. W kolejnym roku obrotowym (kwiecień 2014 – marzec 2015) zysk netto ma wynieść 14,9 mln zł.



Spółka prognozuje, że wynik EBITDA w obecnym roku obrotowym wyniesie 12,6 mln zł (co daje marżę EBITDA na poziomie 70,6 proc.) wobec 7,3 mln zł w poprzednim roku. W 2014 r. LiveChat Software osiągnie marżę EBITDA w wysokości 74,8 proc. co przełoży się na wynik na poziomie 18,9 mln zł.

Przychody wyniosą odpowiednio 17,9 mln zł w roku obrotowym kończącym się w marcu 2014 r. i 25,3 mln zł w kolejnym roku, wobec 11,2 mln zł w roku 2012.

Po trzech kwartałach 2013 roku obrotowego Spółka wypracowała już 12,4 mln zł przychodów, 8,8 mln zł EBITDA oraz 6,8 mln zł zysku netto. Na każdym poziomie wynik był lepszy niż wypracowany w całym zeszłym roku.

O Spółce

LiveChat Software S.A. to dostawca oprogramowania służącego bezpośredniej komunikacji w internecie pomiędzy odwiedzającym stronę www, a jej właścicielem. Spółka świadczy swoje usługi w modelu Software as a Service (SaaS), co umożliwia instalację jej usługi LiveChat w kilka minut przez osoby nieposiadające doświadczenia programistycznego. LiveChat Software ma ponad 7 tys. klientów z ponad 80 krajów, a większość sprzedaży generuje w USA oraz Wielkiej Brytanii. Świadczy usługi dla klientów takich jak m.in. Orange, Adobe, Samsung, Tele2, Kaspersky Lab czy Air Asia. Jest też jednym z globalnych liderów oprogramowania typu live chat.

Dodatkowych informacji udzielają:

Marcin Droba

InnerValue Investor Relations

md@innervalue.pl

+48 502 258 385

Katarzyna Szczepaniak

InnerValue Investor Relations

ks@innervalue.pl

+48 500 037 347