



Informacja prasowa

Warszawa, 26 marca 2014 r.

Auchan i HelloFood wdrożyły rozwiązanie LiveChat

Auchan i sieć HelloFood to jedni z nowych klientów polskiej firmy LiveChat Software. Auchan wdrożył rozwiązanie LiveChat we Francji a HelloFood (znane w Polsce jako Food Panda) m.in. w Meksyku, Argentynie, Czechach i na Węgrzech.

„Liczba naszych wdrożeń szybko i bardzo regularnie rośnie. LiveChat to rozwiązanie uniwersalne, potrzebne każdej firmie która chce komunikować się ze swoimi klientami przez stronę www, dlatego wśród naszych klientów reprezentowane są wszystkie branże” – powiedział Szymon Klimczak, szef marketingu wrocławskiego LiveChat Software.

Wrocławski LiveChat Software jest czołowym, globalnym producentem oprogramowania typu live chat, które wspiera sprzedaż lub relacje z klientem. Umożliwia ona właścicielom strony internetowej bezpośredni kontakt (czat) z odwiedzającymi ją klientami oraz udostępnia dodatkowe, rozbudowane funkcjonalności, w tym wiele narzędzi analitycznych.

Obecnie Spółka ma ponad 7 tys. klientów w 89 państwach. Wśród nich znajdują się zarówno małe sklepy internetowe, jak i znane na całym świecie marki, takie jak: Orange, Bosch, Adobe, Kaspersky Lab czy Air Asia. Warto podkreślić, że LiveChat Software jest spółką globalną, która największą część swoich przychodów generuje w USA a jedynie kilka procent w Polsce.

Więcej o klientach LiveChat Software oraz ich doświadczeniach z produktem polskiej firmy można dowiedzieć się [tutaj](#).

Niedawno LiveChat Software poinformował, że ma zamiar przeprowadzić ofertę publiczną i zadebiutować na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Będzie na niej pierwszą spółką IT działającą globalnie i będącą jednym z niekwestionowanych liderów swojego segmentu rynku.

O SPÓŁCE

[LiveChat Software SA](#) to dostawca oprogramowania służącego bezpośredniej komunikacji w internecie pomiędzy odwiedzającym stroną www, a jej właścicielem. Spółka świadczy swoje usługi w modelu Software as a Service (SaaS), co umożliwia instalację jej usługi LiveChat w kilka minut przez osoby nieposiadające doświadczenia programistycznego. LiveChat Software ma ponad 7 tys. klientów z 89 krajów, a większość sprzedaży generuje w USA oraz Wielkiej Brytanii. Świadczy usługi dla klientów takich jak m.in. Orange, Adobe, Bosch, Kaspersky Lab czy Air Asia. Jest też jednym z globalnych liderów oprogramowania typu live chat.



Dodatkowych informacji udzielają:

Wojciech Iwaniuk

InnerValue Investor Relations

wi@innervalue.pl

+48 504 207 566

Marcin Droba

InnerValue Investor Relations

md@innervalue.pl

+48 502 258 385